

DETERMINA N. 190/2021

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELL'AUTORITÀ DI REGOLAZIONE DEI TRASPORTI DEDICATA AI DIRITTI DEI PASSEGGERI. MODIFICA AL CONTRATTO IN ESSERE CON LA GRUPPO CREATIVO MULTIMEDIA S.R.L. IMPEGNO DI SPESA DI € 8.845,00 SUL BILANCIO DI PREVISIONE 2021 E AUTORIZZAZIONE AL PAGAMENTO (CIG 8687053EE7)

il Segretario generale

Premesso che:

- la Presidenza del Consiglio, con nota prot. n. 20011/2020 del 17 dicembre 2020, avente ad oggetto programmi di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 12 della legge 7 giugno 2000, n. 150, ha chiesto alle Amministrazioni interessate di comunicare il proprio programma di comunicazione, al fine di programmare messaggi audiovisivi negli spazi disponibili a titolo gratuito sui canali televisivi e radiofonici della RAI;
- l'Autorità di regolazione dei trasporti (di seguito: Autorità), in riscontro a tale comunicazione, con nota a firma del Presidente prot. ART n. 20092/2020 del 18 dicembre 2020, ha manifestato il proprio interesse a partecipare a tali campagne di utilità sociale ed ha pertanto avviato internamente uno studio di concept utile per l'avvio della progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione mirata a favorire una maggiore conoscenza dei diritti dei passeggeri nel contesto di una più generale valorizzazione delle attività istituzionali;
- nell'ambito della realizzazione di tale campagna è risultato necessario avvalersi di un'agenzia di produzione di spot audiovisivi per la creazione di specifici messaggi di utilità sociale e di pubblico interesse volti ad informare i cittadini rispetto alla tutela dei propri diritti nella fruizione dei servizi di mobilità;
- previa decisione del Consiglio del 25 febbraio 2021 che ha condiviso la proposta degli Uffici che prevedeva una spesa massima di € 50.000,00, IVA compresa, per fare fronte alla necessità di affidare il servizio di che trattasi, con determina n. 61/2021 del 29 marzo 2021 è stata avviata la procedura finalizzata all'affidamento del servizio di che trattasi, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del decreto-legge n. 76/2020 citato, previa apposita trattativa diretta sul MEPA;
- con decisione del Consiglio in data 22 aprile 2021 è stata autorizzata l'aggiudicazione del servizio in oggetto alla Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., per l'importo offerto di € 39.000,00 oltre IVA, per complessivi € 47.580,00, IVA compresa ed è stata, altresì, approvata la spesa relativa, nell'importo complessivo di € 47.580,00, che ha trovato copertura nel Capitolo 42300 "Spese per informazione e comunicazione istituzionale";
- con determina n. 78/2021 del 22 aprile 2021 il servizio di che trattasi è stato affidato alla Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 1124856100, per un corrispettivo pari a € 39.000,00, oltre IVA 22%, per complessivi € 47.580,00;
- il relativo contratto è stato stipulato sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in data 23 aprile 2021;

Atteso che:

- come evidenziato dalla relazione del direttore dell'esecuzione, ing. Nushin Fahrang, in data 21 luglio 2021, nelle fasi di elaborazione dei testi condotte dal Gruppo di lavoro interno, di concerto con l'Ufficio Diritti degli utenti, è emersa l'impossibilità di concentrare in un solo minuto tutte le informazioni minime

indispensabili a sviluppare i tre *video-tutorial* in modo compiuto rispetto a quanto previsto dagli obiettivi di comunicazione prefissati;

- gli stessi, al fine di aumentare l'efficacia della campagna, devono essere realizzati con una maggiore durata rispetto a quanto preventivato e pari a 3', 3' e 3' ½ e, inoltre, devono essere resi disponibili il prima possibile sul sito *web* dell'Autorità e sui canali social;
- la necessaria modifica al contratto è riconducibile alla fattispecie di cui all'art. 106, comma 1, lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in quanto le prestazioni richieste risultano essere supplementari e si sono rese necessarie anche se non erano incluse nell'appalto iniziale;
- nella relazione citata viene evidenziato che il cambiamento del contraente produrrebbe entrambi i seguenti effetti: sarebbe impraticabile per motivi economici o tecnici quali il rispetto dei requisiti di intercambiabilità o interoperabilità tra i servizi esistenti forniti nell'ambito dell'appalto iniziale e comporterebbe per l'Autorità notevoli disagi ed una prevedibile maggiorazione dei costi.
- detta modifica comporta un maggiore spesa per l'Autorità per un corrispettivo pari a € 7.250,00, oltre IVA, per complessivi € 8.845,00;
- con nota del 26 luglio 2021, ns. prot. 11566/2021 del 27 luglio 2021, la società affidataria del servizio ha comunicato di aver proceduto con atto notarile, in data 23 aprile 2021, a trasformare la società in società a responsabilità limitata, costituendo la Gruppo Creativo Multimedia s.r.l.;
- con decisione del Consiglio del 29 luglio 2021 è stata approvata la maggiore spesa di € 8.845,00 IVA inclusa, ad integrazione della spesa di € 47.580,00 approvata nella riunione del 22 aprile 2021, per il servizio di che trattasi;

Visti:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l'art. 106;
- il decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito con modificazioni dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- il decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77;
- il Regolamento concernente la disciplina contabile, approvato con delibera dell'Autorità di regolazione dei trasporti (di seguito: Autorità) n. 6/2013, del 12 dicembre 2013 e successive modifiche ed integrazioni, ed in particolare l'art. 10 *bis*, comma 1, dispone che le spese di importo superiore ad € 20.000,00 devono essere preventivamente approvate dal Consiglio e disposte con Determina del Segretario generale, e l'art. 16, comma 1, prevede che gli impegni di spesa sono assunti dal Segretario generale, salvo l'esercizio della facoltà di delega di cui al comma 2 del medesimo articolo;
- l'art. 47 del predetto Regolamento che prevede, tra i compiti assegnati all'Ufficio Affari generali, amministrazione e personale (oggi leggasi Ufficio Risorse umane e affari generali), quello di provvedere all'acquisto di quanto occorre per il funzionamento degli uffici dell'Autorità;
- il Bilancio di previsione 2021, nonché pluriennale 2021 – 2023 dell'Autorità, approvato con Delibera dell'Autorità n. 224/2020 del 22 dicembre 2020 e s.m.i., il quale presenta sufficiente disponibilità di fondi per sostenere la predetta spesa;

Ritenuto, per le motivazioni sopra esplicitate, di modificare il contratto in essere, ai sensi dell'art. 106, comma 1, lett. b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., con la Gruppo Creativo Multimedia s.r.l., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 1124856100, per un corrispettivo pari a € 7.250,00, oltre IVA, per complessivi € 8.845,00;

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

1. di prendere atto che la Gruppo Creativo Multimedia s.a.s., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 1124856100, con atto notarile in data 23 aprile 2021, ha modificato la propria forma giuridica, costituendo la Gruppo Creativo Multimedia s.r.l.;
2. di modificare il contratto in essere, ai sensi dell'art. 106, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., con la Gruppo Creativo Multimedia s.r.l., con sede legale in Roma, Via Luigi Alessandro Parravicini n. 20, P.IVA 1124856100, per un corrispettivo pari a € 7.250,00, oltre IVA, per complessivi € 8.845,00;
3. di impegnare l'importo di € 8.845,00 (IVA compresa) sul capitolo 42300 avente ad oggetto "Spese per informazione e comunicazione istituzionale" del bilancio di previsione 2021 Codice piano dei conti U.1.03.02.02.004;

4. di autorizzare il pagamento a seguito del ricevimento di regolari fatture e sulla base delle prestazioni effettivamente eseguite;
5. il Responsabile del procedimento è il dott. Vincenzo Accardo, in qualità di Direttore dell'Ufficio Risorse umane e affari generali, incaricato degli adempimenti necessari a dare esecuzione alla presente determina, mentre il Direttore dell'Esecuzione è individuato nell'ing. Nushin Fahrang, Direttore dell'Ufficio Information and Communication Technology;
6. di disporre la pubblicazione della presente determina sul sito *web* istituzionale dell'Autorità.

Torino, 29/07/2021

il Segretario generale
IMPROTA GUIDO / ArubaPEC
S.p.A.